



MAESTRÍA INTERNACIONAL EN COACHING EMPRESARIAL Y EJECUTIVO Y MENTORING.

OBJETIVOS.

Como objetivo general podemos establecer el proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para conocer los elementos que caracterizan el proceso del coaching. Establecer las claves que determinan el coaching como proceso de ayuda, aportando elementos sobre comunicación empresarial y habilidades de dirección dentro del área de entrenamiento para saber reaccionar adecuadamente ante todo tipo de situaciones que puedan presentarse en el mundo ejecutivo y empresarial.

- Impulsar el desarrollo de las competencias de los directivos o empleados como coach.
- Potenciar el coaching como estilo de liderazgo directivo.
- Conocer los impactos derivados de la introducción de la cultura del coaching en la empresa.
- Ofrecer recursos para gestionar el cambio, la comunicación, resolución de conflictos y motivación con técnicas de coaching.
- Ofrecer a los participantes una formación integral a fin de que desarrollen su capacidad de liderazgo, manejo eficaz de equipos de trabajo, etc.
- Conocer los procesos de coaching empresarial que potencien el cambio personal y de la organización.
- Entender el concepto de **mentoring**, y como el mentor profesional provee guía y apoyo al dueño de un negocio o al emprendedor que pretende comenzar uno, de acuerdo con su experiencia y conocimientos.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

BLOQUE 1. COACHING

1. COACHING
 2. VENTAJAS DEL COACHING
 3. COACHING VIEJAS PRACTICAS NUEVAS PALABRAS
 4. COACHING Y GÉNERO
 5. COACHING Y AUTOSABOTAJE
 6. AUTOCONCIENCIA
 7. CARACTERÍSTICAS DEL COACHING EFECTIVO
 8. ETIMOLOGIA Y RAICES FILOSOFICAS DEL COACHING
 9. TIPOS DE COACH Y FORMAS DE INTERVENCION
 10. CORRIENTES ACTUALES DEL COACHING
 11. COACHING Y CAMBIO
 12. COACH COMO CATALIZADOR DE CAMBIO
 13. TECNICAS DE COACHING PARA UN CAMBIO EXITOSO
 14. COACHING MAS ALLA DE UNA MODA
 15. COACHING Y ESCUCHA ACTIVA
 16. LA FIGURA DEL COACHEE
 17. ETICA DEL COACH Y CODIGO DEONTOLOGICO
- M.C. LA ESCUCHA EN EL PROCESO DE COACHING
M.C. COACHING Y COMPETENCIAS EMOCIONALES
M.C. MANUAL DE COACHING
M.C. PSICOLOGIA Y COACHING

BLOQUE 2. COACHING EJECUTIVO

1. COACHING EJECUTIVO
2. BENEFICIOS DEL COACHING EJECUTIVO
3. EL MODELO DE LOS OCHO FACTORES
4. COACHING EMOCIONA1
5. LA FIGURA DEL COACH EJECUTIVO
6. COMPORTAMIENTOS Y CREENCIAS LIMITANTES
7. COACHING Y CREENCIAS LIMITANTES
8. COACHING EJECUTIVO Y STRESS
9. COMPONENTES DEL PLAN DE COACHING EJECUTIVO
10. COACHING EJECUTIVO Y TRANSFORMACION DE DIRECTIVOS

- 11.COACHING EJECUTIVO VISION Y CAMBIO
- 12.COACHING EJECUTIVO APOYANDO A LOS DIRIGENTES EMPRESARIALES
- 13.COACHING EJECUTIVO, DE MEJORA PERSONAL A IMPACTO ORGANIZACIONAL
- 14.LOS PROCESOS EN COACHING EJECUTIVO
- M.C.COACHING EJECUTIVO UN NUEVO PARADIGMA PARA LIDERES EFECTIVOS
- M.C.COACHING UNA HERRAMIENTA PARA EL LIDERAZGO
- M.C.IMPLEMENTACION DE UN PROGRAMA DE COACHING EJECUTIVO
- M.C.LA PIEDRA FILOSOFAL Y EL COACHING EJECUTIVO

BLOQUE 3. COACHING EMPRESARIAL

- 1. COACHING EMPRESARIAL
- 2. COACHING GERENCIAL
- 3. COACHING Y GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO
- 4. COACHING Y LIDERAZGO
- 5. COACHING Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- 6. COACHING Y EFICACIA DIRECTIVA
- 7. COACHING Y CAPITAL INTELECUAL
- 8.BENEFICIOS DEL COACHING EN LAS EMPRESAS
- 9.COACHING Y MANAGEMENT SISTEMICO
- 10.COACHING Y MAYEUTICA
- 11.TECNICAS DE COACHING EMPRESARIAL
- 12.INSTRUMENTOS DE COACHING EMPRESARIAL
- M.C.COACHING INTERNO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL
- M.C.COACHING Y PROCESO DE MEJORA DE GESTION DE EMPRESAS
- M.C.COMO CONSTRUIR UNA CULTURA DE COACHING EN SU ORGANIZACIÓN
- M.C.LOS PRINCIPIOS DEL SAMURAI
- M.C.MEJORA DE GESTION DE EMPRESAS CON COACHING
- M.C.SECRETO DE LOS EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

BLOQUE 4. COACHING Y MENTORING

- 1.MENTORING
- 2.COACHING VS MENTORING
- 3.LA EXPERIENCIA DEL MENTORING
- 4.ESTABLECIENDO UN PROGRAMA DE MENTORING EFICAZ
- 5.FASES DEL PROCESO DE MENTORING
- 6.MENTORING Y CULTURA EMPRENDEDORA

7.STORYTELLING Y MENTORING

M.C. PROGRAMAS DE MENTORIA

M.C.DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE MENTORING Y COACHING

M.C.DINAMICA DE MENTORING

M.C.EL MENTORING EN LA EMPRESA

M.C.MANUAL DE FORMACION DEL MENTOR

M.C.MENTORING Y TALENTO

BLOQUE 5.-

ACCESO LIBRE AL AREA DE MATERIALES AUDIOVISUALES (VIDEOS) RELACIONADOS CON LA MATERIA DE LA MAESTRIA